

Empresas

El encuentro se celebra en Madrid, del 13 al 16 de octubre

Acude a tu primera cita con el empleo

Las universidades Complutense y Politécnica de Madrid junto con la Nacional de Educación a Distancia organiza la tercera edición del 'Foro de Empleo 3U'. Esta cita sirve como punto de encuentro entre empresas contratantes y buscadores de una oportunidad laboral

Ana Isabel G. Puado ■ Mercado de Trabajo

Comienza el curso universitario y, con él, llegan los ya tradicionales foros de empleo. El primero del calendario tendrá lugar en Ciudad Universitaria (Madrid) y será organizado por tres de los centros de la capital: la Universidad Complutense de Madrid (UCM), la Politécnica (UPM) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). El encuentro, que tendrá lugar entre el 13 y el 16 de octubre, recibe el nombre de 'Foro de Empleo de las 3 Universidades' y en esta ocasión celebrará su tercera edición.

La cita se configura como punto de encuentro entre empresas (que muestran su oferta) y estudiantes (que buscan oportunidades de empleo). "El hecho de poder visitar un gran número de empresas y entidades en apenas cuatro días y de poder darse a conocer entre ellas es una importante ventaja", explica el vicerrector de estudiantes y desarrollo profesional de la UNED, José Rafael Guillamón. "Es una buena oportunidad para presentar el currículum, charlar en vivo y en directo con diversos empleadores, asistir a presentaciones de empresas y participar en actividades y coloquios".

Y no se trata sólo de una oportunidad para quien busca un primer empleo, sino también para los que ya están trabajando. Como señala el adjunto al vicerrector de alumnos de la UPM, Manuel Fernández Cañadas, "el dicho corriente: 'La mejor posición para encontrar un buen empleo es estar empleado' tiene aquí su mejor aplicación".

Participantes

El número de empresas y entidades que finalmente participarán en este encuentro todavía no está cerrado.



Dos estudiantes entregan su CV durante la pasada edición del foro.

Sin embargo, los organizadores esperan recibir en torno a las 12.000 visitas. Estos visitantes buscarán "el contacto directo con las empresas en tanto que potenciales empleadores, una aproximación al mercado de trabajo, informaciones útiles acerca de los sectores económicos, pistas para su formación y oportunidades que le ayuden a una inserción profesional y al desarrollo de su carrera profesional", señala José Rafael Guillamón.

El perfil del asistente a este tipo de citas es un estudiante en busca de su primer empleo, sobre todo en aquellas profesiones con menos demanda coyuntural. "Igualmente acuden empleados que aconsejan a los anteriores o en busca de un empleo de mejor calidad, y eso no es sólo por la retribución porque la vocación y la aptitud a veces se conocen en ese momento y valores como el ambiente de trabajo, las posibilidades de promoción y el prestigio de la empresa son los tres puntos que más animan al visitante a dejar su currículum", co-

menta Manuel Fernández. El hecho de que este año el foro se celebre en fechas coincidentes con el inicio del curso académico lleva a las universidades participantes a esperar una mayor afluencia tanto de estudiantes como de titulados.

Como explican desde la UNED, "el éxito de las dos convocatorias anteriores es el estímulo que nos anima a organizar esta tercera edición, en la que esperamos mejorar tanto los aspectos organizativos como los informativos, para facilitar el recorrido y la visita de los stands que interesan a cada persona y para favorecer un mejor aprovechamiento del evento entre los participantes".

Actividades

Los asistentes a este foro de empleo podrán dejar su currículum en las entidades que les interesen. Pero, además, tendrán la oportunidad de acudir a alguna de las presentaciones realizadas por las empresas participantes, en las que muestran cuál es su política de recursos humanos. Igualmente, las universidades organizadoras realizarán coloquios y mesas redondas a las que podrán acudir los visitantes.

Este año, como novedad, el foro presenta la denominada zona Ágora. En ella se difundirán los videos de las empresas participantes de forma continuada. Un punto a tener en cuenta es que las firmas no estarán presentes todos los días, sino que variarán de una a otra jornada. De ahí que convenga conocer de antemano cuáles estarán cada día, en función del interés concreto de cada asistente.

Más información:
Foro de Empleo 3U
www.forodeempleo3u.com

Aprovecha tu visita

Si quieres que tu visita al foro de empleo resulte de lo más provechosa, conviene que tengas en cuenta una serie de puntos. Así, antes de acudir a la feria debes programar cuáles son las empresas que te interesan y averiguar qué perfiles profesionales demandan. De este modo, podrás realizar una serie de preguntas concretas que demuestren tu interés por la compañía.

Durante tu visita al foro, no debes olvidar ir provisto de bastantes copias en papel de tu currículum. Al llegar al mismo, podrás soli-

citar (en el 'stand' de información) un plano con la situación de las empresas. Allí también puedes solicitar la guía de entidades participantes que se entregará de modo gratuito a todos los asistentes. En ella aparece toda la información de las firmas que estarán presentes en el foro.

No te olvides de consultar el horario de las presentaciones, para acudir a aquellas que te interesen. Ten en cuenta que como las salas tienen un aforo limitado, los primeros en entrar serán los primeros en llegar.

Breves

El Corte Inglés abrirá un centro de informática en Ciudad Real

La localidad de Miguelturra (Ciudad Real) ha sido elegida por la firma Informática El Corte Inglés para poner en marcha un Centro de Desarrollo que, bajo la denominación de 'EspacioCalatrava', se pondrá en marcha el próximo mes de marzo. El centro, que contará con una plantilla inicial de 40 trabajadores, tiene prevista la creación de hasta 150 empleos durante los próximos tres años.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barredo, destacó, durante la firma del convenio con El Corte Inglés, lo determinante del desarrollo de las nuevas tecnologías que, en este caso además se une a un acto de creación de puestos de trabajo. El responsable regional reconoció que el Ejecutivo le ha dado "facilidades" a la empresa para la instala-

ción de este centro que dará "ganancias futuras".

El responsable de Informática El Corte Inglés, Florencio Lasaga, sostuvo que el proyecto pretende aunar globalidad con cercanía. Las nuevas instalaciones, que se ubicarán en un edificio de 2.400 m², se dedicarán a programación, formación y gestión documental.

La formación del personal para este centro correrá a cargo del Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha. El 'EspacioCalatrava' es el tercero de la firma tras los de Asturias y Aragón y se dedicará al 'software', la programación en Java y Cobol y la atención a los clientes.

Más información:
Informática El Corte Inglés
www.ieci.es

Marco Aldany apuesta por la integración de inmigrantes

La integración de trabajadores inmigrantes en la plantilla representa, para la empresa Marco Aldany, una "inmejorable" oportunidad para crecer, según la propia firma. La cadena de peluquerías ha mostrado su "clara apuesta" por la diversidad, que queda reflejada en la formación de su plantilla. Ésta se compone en un 20 por ciento por trabajadores inmigrantes de diferentes nacionalidades.

La escasez de mano de obra en el sector de la peluquería y la belleza es una realidad, según la responsable de extranjería del departamento jurídico de Marco Aldany, María Martín. Ésta ha incidido en la necesidad de contratar extranjeros, cuyo trabajo calificó de positivo gracias a su buena disposición y a su motivación en

el trabajo. La empresa ha recordado que el 11,3 por ciento de la población en nuestro país es de nacionalidad extranjera, al tiempo que ha definido a la sociedad como un "hervidero de diversidad emergente". Además, asegura que desde la firma este fenómeno se concibe como una gran ventaja llena de posibilidades por desarrollar.

Uno de los objetivos de la empresa dentro de su política de actuación y cultura empresarial es el conseguir una comunidad basada en la interculturalidad, y lograr dentro de su estructura un ambiente de trabajo positivo, considerando estos los aspectos básicos en su evolución.

Más información:
Marco Aldany
www.marcoaldany.com

Casi 2.000 firmas buscan ser galardonadas como flexibles

Una vez cerrado el plazo de inscripción para los 'Premios Empresa Flexible 2008', un total de 1.793 firmas de todo el país se han presentado a este galardón organizado por la agencia de comunicación CVA. Un total de 75 empresas se han presentado en Murcia, 145 lo han hecho en Asturias, 230 en Cataluña y 910 en Madrid, quedando repartidas las 433 restantes por el resto del país. La finalidad de estos premios es reconocer la labor de la empresa más flexible existente a nivel nacional en la categoría de pequeña, mediana y gran empresa. El galardón cuenta con el apoyo del Ministerio de Trabajo, además

del de varias comunidades autónomas donde se celebran ediciones regionales del mismo.

Para la directora de CVA, Marisa Cruzado, el número de empresas participantes, "indica que la crisis no ha afectado todavía a la implantación y desarrollo de las medidas de equilibrio de la vida profesional y personal".

También explicó que "la nueva situación económica nos ofrece la posibilidad de valorar si realmente las empresas se han creído la importancia de la flexibilidad, asumiéndola como parte de la estrategia de la organización o ha sido utilizada como una herramienta de marketing".