

# Empresas

Estas páginas reproducen fielmente las interacciones del cara a cara

## Llegan los foros de empleo virtuales

El éxito que rodea a la celebración de una feria de empleo tradicional ha llevado a Imaste, organizador de este tipo de eventos, a apostar por internet. Este tipo de encuentros en la Red agiliza los trámites de envío y recepción de candidaturas y elimina costes

A.I.G.P. ■ Mercado de Trabajo

Cuando nos planteamos la búsqueda de un empleo, una de las alternativas que tenemos a nuestro alcance es la visita de las ferias de empleo, encuentros especializados en los que tanto los asistentes como las empresas participantes tienen el mismo fin: los primeros buscan un puesto que se adapte a su preparación mientras que las segundas acuden con el objetivo de conseguir candidatos para sus posiciones vacantes.

De unos años a esta parte, es cada vez más habitual encontrar este tipo de encuentros, que suelen estar muy vinculados al mundo universitario, ya que es en el campus donde las compañías encuentran a sus candidatos ideales: los que están a punto de finalizar sus estudios (o acaban de hacerlo) y comienzan su búsqueda en el arduo mundo laboral.

Pero este tipo de ferias sigue avanzando y da un nuevo paso: el orientado al mundo virtual. Así, las ferias de empleo existentes en internet son una opción cada vez más plausible. De ello han sido conscientes los organizadores del Tour del Empleo (la empresa Imaste), evento que a lo largo del curso organiza más de 15 encuentros de promoción del primer empleo en las diferentes universidades españolas, convirtiéndose en punto de encuentro entre empresas y estudiantes. Según señalan, "desde el principio vimos clara la necesidad de introducir innovación tecnológica en el proceso, a través de un portal de recogida de currículos *on line* y con páginas web promocionales e informativas".

El concepto planteado desde esta firma consiste en la creación de un espacio virtual, en el cual se puedan recoger currículos o presentar ofer-

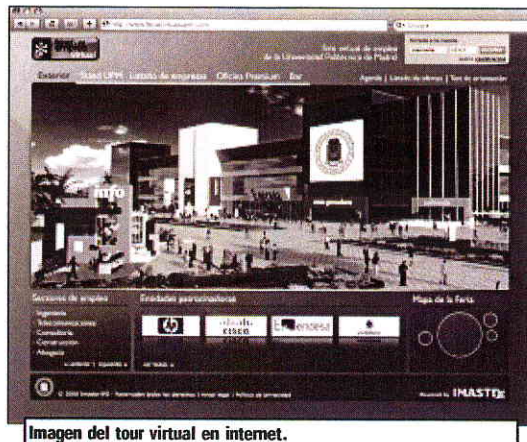


Imagen del tour virtual en internet.

tas de empleo, sin olvidarse de reproducir, lo más fielmente posible, todas las interacciones que tienen lugar en una feria real de empleo.

### Ventajas

Las ventajas de las ferias virtuales son notables, tanto para los candidatos como para las empresas. Empezamos por las que encuentran los primeros. "El universitario se beneficia de una tecnología cómoda y fácil de usar, que le permite mostrar sus logros académicos y capacidades personales a un gran número de empresas, empleando relativamente poco tiempo y obteniendo paralelamente una gran cantidad de información de las empresas", señalan.

Estas ferias virtuales ofrecen la posibilidad de realizar un test de orientación, gracias al cual, el candidato obtendrá un porcentaje de afinidad con las firmas participantes. De este

modo, puede descubrir "que su currículum es interesante para empresas que no hubiera pensado que buscan su perfil y a las que nunca se hubiera acercado en un foro real".

Igualmente, los visitantes de estas ferias pueden inscribirse a presentaciones *on line*, descargarse videos corporativos (en los que se explique la política de la empresa, líneas de negocio, puestos laborales...), realizar pruebas de selección (desde ejemplos colgados por la compañía hasta la inscripción en pruebas *on line*), inscribirse a las ofertas o ver experiencias de trabajadores de la propia firma, entre otras funcionalidades.

### Desde la empresa

Las empresas participantes en estos encuentros pueden "estar presentes en las mejores universidades con toda su imagen corporativa, a través de un entorno 3D multimedia atractivo y fácil de usar para el visitante", afirman los organizadores. Además, "la información recogida a través de estas ferias les permite una mayor optimización, facilitándoles el trabajo a la hora de cubrir los puestos ofertados. La comodidad logística y el ahorro de costes ofrece a la entidad estar presente en un evento como este con un coste muy reducido".

Entre las posibilidades al alcance de las empresas destacan la recogida de currículos (eliminandose cualquier barrera física), la gestión de información y de los propios historiales, el uso del test de orientación, el marketing o la utilización de herramientas multimedia.

Más información:  
Tour del Empleo Virtual  
www.feriavirtualdeempleo.com

### Los principios de una feria virtual

Cuatro son los principios básicos que, desde Imaste, señalan para que una feria virtual se convierta en la mejor:

- 1- Ser accesible vía web. De este modo, una mayor cantidad de aspirantes podrán visitar los 'stands' virtuales, informarse y dejar sus datos.
- 2- Ser usable. Tiene que resultar sencillo encontrar la información de las empresas. Ahí juega un papel importante el Test de Orientación.
- 3- Ser atractiva. Todas las empresas que participan en estas

ferias desean mostrar sus ofertas y su cultura corporativa yendo más allá de ofrecer páginas llenas de textos y formularios. "La posibilidad de decorar sus 'stands' virtuales, introducir carteles, pósters, logotipos, videos, etc, es muy interesante. Y también la experiencia de usuario de los candidatos es mucho más rica", señalan desde Imaste.

- 4- Ser interactiva. Los canales de comunicación entre empresas y candidatos deben existir a tiempo real.

### Breves

#### Las firmas españolas apuestan por el comercio electrónico

Las empresas españolas generaron el 49,1 por ciento del comercio electrónico de nuestro país durante el año pasado. Éste alcanzó los 3.740 millones de euros. La participación española supuso un volumen de 1.834 millones. Todos estos datos aparecen en un informe publicado por la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT).

Si nos fijamos en el origen de las compras realizadas por internet, el 14,2 por ciento se realizaron desde sitios web extranjeros (532 millones de euros) y el 34,8 por ciento restante (1.302 millones) fueron transacciones realizadas dentro de nuestras fronteras.

El documento también señala que el déficit comercial anual arrojó un saldo negativo de 1.372 millones de euros, comparados con el déficit de 1.038 millones registra-

do durante el año 2006. Las compras de productos y servicios relacionados con el ocio y el turismo fueron las que impulsaron el 'e-commerce', que creció un 52 por ciento durante el pasado ejercicio. De este modo, las compras de billetes de avión crecieron hasta los 960,2 millones (un 73 por ciento más) y los ingresos de agencias de viajes y operadores turísticos llegaron a los 452,6 millones (el 70 por ciento más).

El tercer puesto aparece ocupado por las transacciones dirigidas a páginas web de juegos de azar y apuestas, con 208,8 millones de euros (el 29,5 por ciento más). Tras ellas nos encontramos con la venta de entradas para espectáculos artísticos, deportivos y recreativos, con un volumen de negocio de 195,3 millones (50 por ciento más).

#### El sector biotecnológico también genera puestos de trabajo

El sector biotecnológico español presume de dinamismo. Esta área, integrada fundamentalmente por empresas generadas en universidades y centros públicos de investigación, representa un foco considerable de generación de empleo cualificado, con unos ingresos anuales superiores a los 22.500 millones de euros. Así lo afirmó la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, durante la inauguración del encuentro BIOSPAIN 2008.

La biotecnología se sitúa como palanca de innovación en nuestro país, al igual que las tecnologías de la información y la comunica-

ción, en sectores como el sanitario, alimentario o energético.

Uno de los puntos destacados por la ministra fue el dinamismo experimentado por el sector en términos de creación de empleo, captación de inversiones, incremento de ventas o actividad exportadora, con crecimientos superiores al 25 por ciento anual.

Garmendia también destacó la cuenta realizada por las administraciones públicas en materia de I+D+i. Además, en los presupuestos del Estado de 2008 se cuenta para este ámbito con unos recursos que casi triplican a los disponibles en el año 2004.

#### Randstad seleccionó a más de 2.700 personas para la Expo

Un total de 2.761 personas y 14.120 nóminas han sido seleccionadas y gestionadas, respectivamente, por Randstad para la Exposición Internacional de Zaragoza, que el pasado 14 de septiembre dio por finalizado el encuentro. La consultora de selección ha podido definir el perfil del trabajador de la Expo, que se corresponde con una mujer española, de entre 20 y 30 años, natural de Zaragoza y que ha ocupado el puesto de asistente polivalente a jornada completa dentro del área de atención al público. Del total de contratos firmados, en torno al 65 por ciento fueron a tiempo completo y el 35 por ciento restante fueron a tiempo parcial.

Además de los asistentes polivalentes (en torno a 2.100),

Randstad también seleccionó encargados de turno (unos 200) y supervisores (un centenar). Junto a los españoles también había trabajadores del resto de Europa (98), sudamericanos (95) y de otras zonas (36).

Analizando los contratos realizados, el 68 por ciento fueron para mujeres y el 32 por ciento para hombres. Uno de los factores decisivos a la hora de seleccionar al personal fue el conocimiento de idiomas. De este modo, el 54 por ciento de los empleados de Expo hablaban como mínimo dos idiomas; el ocho por ciento conocían cuatro (castellano, inglés, francés y otro); un 6,9 por ciento hablaba tres (castellano, inglés y francés); un 8,62 por ciento dialogaba en castellano y francés y el 28,75 lo hacía en castellano e inglés.